

3 Wohntrends mit Naturstein

Von Art Déco bis Purismus – die Spezialisten der Manufaktur aus Thüringen setzen Trends aus Design und Architektur mit Stein um. Ella Grigorovici präsentiert einige Möbelunikate des Marmor-Centers (MCR), die Imagewerbung für Naturstein sind.

**Purismus im Wohnzimmer:
Maßgefertigter Couchtisch aus
BLACK HORSE von MCR**



Ob ein Sideboard im Retro-Look oder ein Küchenblock mit raffinierten Intarsien, jede Kreation von MCR ist ein Unikat; denn jeder Stein hat seinen eigenen Charakter und jeder Entwurf eine individuelle Geschichte. Stilempfinden und Gespür für die Trends von morgen gehen dabei Hand in Hand mit modernster Technik und meisterhaftem Handwerk. Das Ergebnis: Statement-Stücke und Raumlösungen mit Stein, die Natur und Eleganz ins Interieur bringen.

Stilmix - Art Déco mit moderner Nonchalance

n'Stee heißt die modulare Raumlösung aus Naturstein von MCR. Sie zeigt: Ein Stein ist ein Stein und eben längst nicht nur ein Stein. Er wird zum Zauberwürfel, der – individuell gestaltet und konfiguriert – die Persönlichkeit seines Besitzers und den Charakter seines Raums zum Ausdruck bringt. So entfaltet sich der Küchenblock »n'Stee Aristokrat« im Ambiente einer Münchner Villa aus der Gründerzeit zum Kunststück: ein schwebender Quader aus weißgrauem Marmor INVISIBLE GREY, der den Jugendstil in die Moderne holt.

Den Kontrast zum hellen Marmor des »Aristokrat«-Designs setzen die Schubladenfronten aus anthrazitfarbenem Hartgestein, die mit ihren Ornamenten den Geist der Art Déco Ära neu aufleben

Küchenblock »n'Stee Aristokrat« aus dem Hartgestein NERO MILANO mit Intarsien aus dem Marmor INVISIBLE GREY



Fifty Shades of Stone - Kommode aus SPIDERMAN CLASSIC
Fotos: MCR



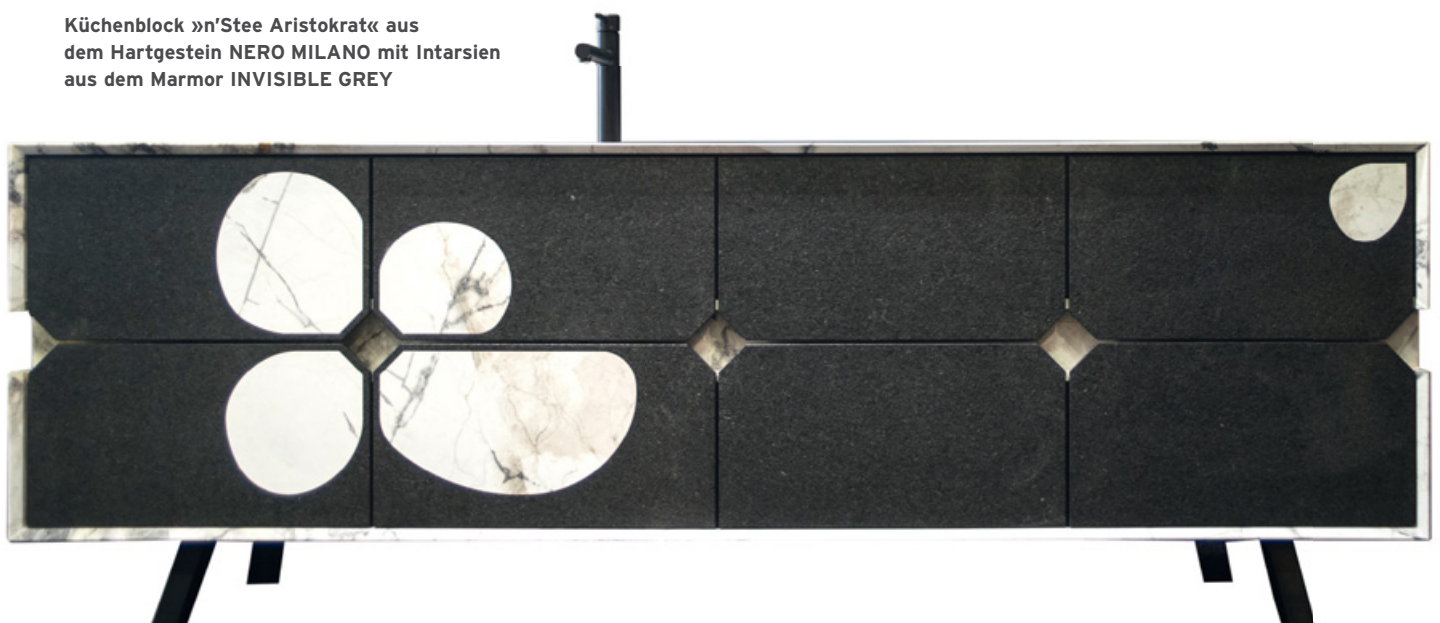
Fifty Shades of Stone - Sideboards und Kommoden von MCR, oben mit XANGO RED und links mit STAR GALAXY



lassen. In aufwendiger Handarbeit schneiden die Steinmetze von MCR dafür einzelne Blütenblätter aus dem dunklen Stein heraus, um darin passgenau weißgrau polierte Intarsien aus Marmor einzusetzen.

Retro - eine Hommage an die 1950er Jahre

Mit der »Fifty Shades of Stone«-Sideboard-Serie greift MCR den Stil der 1950er Jahre mit seinen klaren Formen und der Tendenz zum Materialmix auf.





Purismus in der Küche: »n'Stee Aristokrat« aus dem Marmor INVISIBLE GREY von MCR

KURZINFO

Über MCR

Seit über 25 Jahren bearbeitet Steffen Würstl, Gründer des Marmor-Centers im südthüringischen Römhild, Stein (Porträt in Naturstein 7/2019, S. 38). Heute beschäftigt die Natursteinmanufaktur ein über 50-köpfiges Team. Dessen Devise: »Wir leben Stein« - mit frischem Design, echtem Handwerk, modernster Technik und dem Quäntchen mehr Herzblut. Ob private Bad- und Spa-Bereiche, Living- und Interior-Unikate oder der Lebensraum Küche - jeder Entwurf wird mit Naturstein gefertigt, und immer »handmade deluxe«. Jeder Raum ist neu, jeder Stein hat seinen Charakter. In »n'Stee«, der ersten modularen Raumlösung aus Naturstein, verwandelt sich der Stein in einen Zauberwürfel, der in allen Dimensionen und Varianten frei erdacht und individuell kombiniert werden kann. Sämtliche Entwürfe und Designs stammen aus der Feder von Stan Rusch, Innenarchitekt und Leiter der Produktentwicklung bei MCR. »Wer sich die Expertise des MCR-Teams nach Hause holen möchte, kann im neuen Webshop der Manufaktur sein Statement-Stück aus Naturstein selbst individuell konfigurieren«, empfiehlt Rusch.

www.mcr-stein.de

Der mit Stein verkleidete Holzkorpus wird individuell angefertigt und ist in verschiedenen Ausführungen und Farben erhältlich: ein Statement-Stück für Avantgardisten, die ihr Wohnuniversum über den Boden und den Küchenraum hinaus mit Stein veredeln wollen.

Skandinavisch - Purismus mit Stein

Die Natur hält Einzug ins Interieur: Mit dem als quadratischer Block gestalteten Couchtisch aus dem brasilianischen Stein BLACK HORSE kreierte MCR für den Instagrammer Sebastian Schmidt einen Blickfang, der mit seiner edlen Zurückhaltung besticht. Vor dem Hintergrund der schlichten, vorwiegend in weiß gehaltenen Einrichtung kommt die unverfälschte Schönheit des Steins nicht nur optimal zur Geltung. Sie fügt sich

ebenso unangestrengt in das persönliche Wohnkonzept ein: ein Lieblingsstück und gleichermaßen ein Klassiker, der viele Jahre Freude bringt.

Ella Grigorovici



Ella Grigorovici

ist Publizistin und PR-Spezialistin in der Storykitchen, Agentur für Kulinarik & Lebensstil, mit einem Faible für Design und Handwerk. Von München aus entdeckt und berichtet sie über außergewöhnliche Manufakturen und Wohnkonzepte. Stein, wie bei MCR gedacht, schafft in ihren Augen eine stilvolle Verbindung zwischen Natur und Interieur.