



Jürgen Kutsch mit Präsentation von Antolini-Partner Schulte Naturstein Foto: Dieter Drossel



Just Stone Gallery-Material BAOBAB, exzellent umgesetzt von der Firma Dinger Stone Foto: Mirko Adam

Botschafter für Naturstein

Vom 14. bis 19. September fand in Löhne die Messe area30 – Orderfachmesse der Küchenbranche – statt. Auch die Natursteinbranche war präsent.

Trendbarometer für die Küchen- und Möbelbranche ist seit 2011 die area30 in Löhne. 2019 präsentierten mehr als 130 Aussteller an verschiedenen Standorten ihre neuesten Produkte – von Arbeitsplatten, Armaturen und Dunstabzügen über Essmöbel, Bodenbeläge, Licht und Spülen bis hin zu Accessoires und Zubehör. Auch die Naturwerksteinbranche zeigte Flagge. Jürgen Kutsch vom neuen Antolini-Distributionspartner Schulte Naturstein stellte im Gut Böckel PATAGONIA, NEGRESKO, BLACK ICE, FUSION und MEZZANOTTE aus der neuen Antolini-Kollektion sowie im Außenbereich Rohplatten der Marke Neolith vor.

Die Firma Naumann aus Seevetal zeigte eine komplett mit Naturstein bekleidete Kochinsel aus dem Antolini-Material ELEGANT GREY, zur Verfügung gestellt von Naturstein Schulte, und eine Outdoorküche aus Neolith. Just Naturstein, ebenfalls Antolini-Distributionspartner, war in diesem Jahr mit und durch Sapienstone vertreten.

Naturstein Risse stellte in der Designwerkstatt »FORUM 26« Lösungen für Küchen aus Lapitec, Caesarstone, Florimstone, Top-Quarz und Naturstein vor. Partnerfirmen waren die Stone Becker GmbH & Co. KG aus Bad Wünnenberg/Haaren (Lapitec), die Naturstein Jäschke GmbH aus Stützensgrün (Florimstone)

und die Eckhard Woityczka GmbH aus Hannover/Lahe (Florimstone). Mit einer Kochinsel aus dem Quarzit ATLANTIS und einer Designstudie mit FUSION und BASALTINA beeindruckte im CAP Showroom das Marmor Center Römheld (MCR). Dinger Stone war mit einem kleinen, aber feinen Stand mit hinterleuchtetem LUMIX präsent; beim Hersteller Beckermann zeigte die Firma Naturstein-arbeitsplatten. Ebenfalls mit Natursteinanwendungen vertreten waren die Firma Lechner, AKP und Strasser sowie feinsteinzeugseitig die Iris Gruppe. Das Messefazit von Dieter Drossel, Business Development Manager der Firma Antolini: »Die Natursteinanbieter präsentierten sich mit deutlich höherwertigen Materialien und Anwendungen. Zunehmend drängen neue Keramikanbieter auf den Markt, die Quarzwerkstoff und Schichtstoffarbeitsplatten den Rang ablaufen.« Laut Besucher Marcus Mattes von Mattes Granit zeigten die Küchenhersteller »viele Fronten in Metallfarbe – eine Chance für Gesteinsorten wie COSMIC BLACK und TITANIUM«. Im Trend seien auch Fronten in der Ausführung »No Finger Print«. Mit verstärkt gebürsteten Natursteinoberflächen könne man diesen Trend optimal bedienen.



»Großstadt-dschungel« aus SANTORINI BLUE, FUSION WOW und einem BASALTINA-Becken vom Marmor Center Römheld MCR Foto: MCR

Mehr unter:
<https://bit.ly/32m0ipV>

Bärbel Holländer